

RAPPORT ANNUEL 2025



MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Chères toutes et chers tous,

Depuis quatre ans, j'ai l'honneur de présider le conseil d'administration de COM C'EST NOUS. C'est aussi un grand privilège pour moi de présenter le rapport annuel de l'organisme. Celui de l'année 2024-2025 est marqué par le quatrième anniversaire de l'organisation qui avec le temps développe une expertise certaine en médiation culturelle. Le temps aussi de remémorer le chemin parcouru et de mesurer les efforts consentis par nos membres, nos bénévoles, nos partenaires, nos usagers, etc. qui croyaient en notre gage.

Durant la période 2024-2025, nous avons su renforcer notre capacité organisationnelle, grâce à l'Initiative appuyer les communautés noires du Canada (IACNC). On s'émeut

également de merveilleuses rencontres de tant de bonnes volontés, de générosités et d'appréciations qui se sont exprimées à notre égard.

C'est l'année où COM C'EST NOUS rejoint la Table de quartier de Montréal-Nord (TQMN), entant que membre en règle. L'année aussi d'obtenir la reconnaissance de l'Arrondissement de Montréal-Nord. Comment dire l'indicible et l'essentiel en un mot, en ayant autant de considérations ? Je dirais donc : MERCI. Cet humble merci, au nom de tous les membres du conseil d'administration, je l'envoie, vif et chaleureux à toutes les institutions, et à toutes les personnes qui contribuent à l'émergence, voire encore la pérennisation de notre organisme, de votre organisme, car la famille COM C'EST NOUS est un mouvement participatif dans lequel le bénévolat est une valeur partagée. Celle-ci nous a permis de jouer pleinement notre

rôle de médiateur culturel dans la collectivité. Notre encrage.

En terminant, le Conseil d'administration tient à souligner l'engagement inestimable de ses membres, de ses collaborateurs, et de ses partenaires institutionnels. Le CA aimerait particulièrement remercier l'Arrondissement de Montréal-Nord qui nous ouvre largement ses portes, en reconnaissant la pertinence de travail !

En cette nouvelle année, nous souhaitons ardemment poursuivre notre mission au profit de la population Nord-Montréalaise !

**Sandrellie Séraphin,
Présidente**

MOT DU DIRECTEUR



Chères toutes et chers tous,

Cette année marque mes quatre ans en tant que directeur de à COM C'EST NOUS. Cette fin d'année me donne l'occasion de faire un retour sur la période 2024-2025. En élaboration ce rapport, je ressens la même passion qui m'animait en 2021. Faire découvrir et promouvoir et promouvoir des initiatives méritoires à Montréal-Nord et ailleurs au Québec ; offrir des services dans notre collectivité (...) deviennent une passion pour toute l'équipe. Chaque récit de vie contée dans COM1, notre magazine socioculturel, nous réfère à la pertinence et au leitmotiv de l'Arrondissement : Mille histoires, une communauté.

Nous avons ainsi à cœur de continuer à conter des histoires inspirantes de Nord-Montréalaises et Nord-Montréalais comme Noël Audet, Micheline Cantave, Sergio Gutierrez, Guillaume André, Kisha Estimé, Luguentz Dort, Bennedict Mathutin, etc. Au cours de cette année, COM C'EST NOUS a pu éditer six éditions du magazine contenant quelque quatre-vingt-dix articles. C'est la période aussi du lancement de notre Causerie littéraire, et de l'organisation de diverses autres activités, notamment, Dessine-moi ton Québec, le Canada en fête...

D'année en année, les bénévoles, les partenaires institutionnels, les usagers confirment davantage l'utilité d'un tel organisme dans ce beau quartier, vibrant et accueillant.

Mes remerciements vont aux membres du CA pour nos échanges constructifs ainsi que notre passion pour l'organisme.

Bonne année 2026 !

PRÉSENTATION DE COM C'EST NOUS



MISSION :

COM C'EST NOUS est un organisme culturel visant à promouvoir les initiatives valorisantes, notamment à Montréal-Nord. De par sa vocation, il crée des ponts entre les communautés. En tant que médiateur culturel, elle crée aussi des liaisons entre la culture et le public, en facilitant l'accès, l'appropriation, ainsi que la participation à la vie artistique et culturelle. Son approche sur les droits culturels et l'émancipation des individus l'amène à démocratiser la culture, favoriser l'inclusion sociale, stimuler l'expression citoyenne et transformer les rapports aux arts afin de rendre les personnes artistes à leur propre parcours culturels.

VISION :

Créer les bases d'une société montréalaise davantage unie.

VALEURS :

Entraide, inclusion, harmonisation, ouverture

MÉDIATEUR CULTUREL



En tant qu'organisme à vocation culturelle, COM C'EST NOUS organise annuellement, Dessine-moi ton Québec, à Montréal-Nord, avec des jeunes, afin de contribuer à une transformation artistique de leur collectivité. À travers cet événement destiné aux enfants, l'organisme explore « la construction par les arts d'un espace médian dans lequel agir, et la division du travail de médiation comme réinvention pratique des définitions théoriques de la médiation culturelle ». Il a aussi lancé, Causerie littéraire, le 15 septembre 2025. Il s'agit d'un espace d'échange entre créatrices, créateurs, et le public.

Comme organisme sans but lucratif, COM C'EST NOUS apporte, par ailleurs, un appui communicationnel à des entreprises dirigées par des personnes issues des communautés ethnoculturelles ou qui offrent des services dont les retombées réagissent positivement sur les communautés noires. Y figurent : Lakay – anciennement Lakay Média –, Festival Théâtre Communautés des Noirs, Compagnie Théâtre Créole, Club des aînés haïtiens de Montréal-Nord et Centre de recherche-action sur le vivre-ensemble (CRAVE).

COM C'EST NOUS publie trimestriellement en version papier et électronique COM1 Diversité pour mettre en relief les réussites et contributions tant sociales, économiques, culturelles que scientifiques des membres de toutes les communautés des sociétés québécoises et canadiennes.

**MEMBRES
DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION**

SANDRELLIE SÉRAPHIN (PRÉSIDENTE)



Sandrellie Séraphin, diplômée en communication et science politique de l'Université de Montréal, est présidente du conseil d'administration de COM C'EST NOUS qui a su créer des espaces de dialogue de dialogue et de visibilité. Mme Séraphin est blogueuse et directrice de publication de COM1. Sous sa directrice, ce magazine culturel et social illustre l'engagement constant à donner une voix aux communautés culturelles et à mettre en valeur les initiatives qui enrichissent les sociétés québécoises et canadiennes.

Celle qui voue aux arts culinaires une passion sincère, a déjà été présidente d'un organisme destiné aux créolophones de Montréal sont estimés à quelque 1,5 millions.

JOBNEL PIERRE, VICE-PRÉSIDENT

Jobnel Pierre est un universitaire engagé et un ancien journaliste culturel. Il a été responsable de la section culturelle du quotidien Le Nouvelliste, en Haïti, et a collaboré avec d'autres médias de sa terre natale.



Titulaire de deux baccalauréats respectivement en sciences de l'éducation et en français langue première, ainsi qu'une maîtrise en didactique des langues de l'Université du Québec à Montréal, Pierre enseigne au primaire, depuis cinq ans, à Montréal. Il est actuellement doctorant en études sémiotiques à la même université. Son projet de thèse traite de l'altérité des frontières dans l'œuvre romanesque de Dany Laferrière.

Jobnel Pierre s'investit activement dans sa communauté. Il est ainsi membre actif du groupe littéraire Sosyete Koukouy et apporte pleinement sa contribution à l'épanouissement de son église à Montréal-Nord. Le rôle qu'il joue dans des initiatives locales visant à promouvoir l'éducation et l'accès aux ressources pour les jeunes défavorisés est tout aussi méritoire.

JEAN-MAX ST FLEUR, SECRÉTAIRE

L'engagement social est un aspect fondamental de la philosophie de vie de Jean-Max St Fleur. Établi au Canada après des études en Haïti et en Europe, notamment à l'Université d'État d'Haïti et à l'Université de Genève, il prend part au développement des communautés dites racisées. Il se dévoue de façon exceptionnelle à la promotion de la diversité et de l'inclusion.



Membre du conseil d'administration de COM C'EST NOUS et secrétaire de rédaction de COM1, il collabore à une multitude d'organismes. De plus, sa collaboration a toujours été portée par le même leitmotiv : contribuer au développement de la collectivité. Avec ses qualités de meneur et son entregent, St-Fleur est un atout essentiel pour les communautés culturelles au Québec et au Canada.

MARYSE ST-ÉLOI, MEMBRE

Maryse St-Éloi est titulaire d'un diplôme de premier cycle en service social de l'Université de Montréal et d'un DESS en gérontologie de l'Université de Sherbrooke. Motivée et de l'entraide communautaire, elle a à cœur le rayonnement des diverses communautés au Québec, autant dans son travail que dans son engagement bénévole.



De plus, à titre de rédactrice, l'ancienne présidente de Rotary de l'Est de Montréal (2019-200) collabore à COM1, magazine voué à la diversité et à l'inclusion. La travailleuse sociale aguerrie se plaît à dire que le bénévolat est un acte de vie et de développement social fondé sur l'action citoyenne et la volonté de créer des liens. Mme St-Éloi dit recevoir en retour des énergies positives des usagers qui sont des partenaires précieux pour notre organisation.

DONALD DORLÉANT, MEMBRE



Donald Dorléant détient une licence en linguistique appliquée de l'Université d'État d'Haïti (UEH). En plus de sa passion pour le théâtre, il s'intéresse à l'analyse du discours politique en créole dans les médias haïtiens et les réseaux sociaux. Le montréalais contribue également à la revue du groupe littéraire Sosyete Koukouy. Dès la fin de 2022, Dorléant a intégré la rédaction de COM1.

**EVÉNEMENTS
ORGANISÉS
ET CO-ORGANISÉS**

24 JUIN 2024 :
**DESSINE-MOI
QUÉBEC**

1 JUILLET 2024 :
**LE CANADA
EN FÊTE**

15 SEPTEMBRE 2024 :
**CAUSERIE
LITTÉRAIRE**

5 JUILLET 2025 :
**EXPO TROIS-
RIVIÈRES**

20 SEPT. 2025 :
**CARREFOUR
ENTREPRENDRE
ENSEMBLE**

4 OCTOBRE 2025 :
**ATELIER : GUÉRIR
LES BLESSURES
INVISIBLES :
RACISME,
MICROAGRESSIONS
ET SANTÉ MENTALE**

7 NOVEMBRE 2025 :
**SEMAINE
QUÉBÉCOISE
INTERCULTURELLES**

28 DÉCEMBRE 2025 :
GALA DU PARTAGE

EN CHIFFRES

15

C'est le nombre de bénévoles qui contribuent à la pérennisation de COM C'EST NOUS et de COM1

250

Le nombre d'articles et graphiques constituant les contenus diversifiés et originaux de COM1

10

Autant d'événements organisés ou coorganisés durant la période 2024-2025 à Montréal-Nord et ailleurs au Québec

180

Artistes, entrepreneurs, athlètes, organismes communautaires, personnes âgées, commerces, etc. qui bénéficient de l'appui communicationnel ou de vulgarisation de COM C'EST NOUS

**RAPPORT FINANCIER
AU 31 OCTOBRE 2025**

CLAUDE GILLES
11244, Ave Jean-Meunier
Montréal-Nord, QC, H1G 4T2

Nous avons compilé, à partir des informations fournies par la direction, le bilan de l'organisme sans but lucratif COM C'EST NOUS au 31 octobre 2025, l'état des résultats pour l'exercice clos à cette date ainsi que la note 2, qui décrit la méthode de comptabilité appliquée à la préparation des informations financières compilées et, s'il y a lieu, d'autres informations explicatives (les « informations financières »).

La responsabilité des informations financières ci-jointes, y compris de l'exactitude et de l'exhaustivité des informations sous-jacentes ayant servi à leur compilation, et de la sélection de la méthode de comptabilité, incombe à la direction.

Nous avons réalisé la mission conformément à la Norme canadienne de services connexes (NCSC) 4200, Missions de compilation, qui exige que nous nous conformions aux règles de déontologie pertinentes. Notre responsabilité consiste à assister la direction dans la préparation des informations financières.

Nous n'avons pas réalisé une mission d'audit ou d'examen et n'étions pas tenus de mettre en œuvre des procédures pour vérifier l'exactitude et l'exhaustivité des informations fournies par la direction. Par conséquent, nous n'exprimons pas une opinion d'audit ni une conclusion de mission d'examen, ni ne fournissons une quelconque forme d'assurance à l'égard des informations financières.

Le lecteur doit garder à l'esprit que les informations financières risquent de ne pas convenir à ses besoins.

Au cours de la compilation des informations financières, nous avons préparé plusieurs écritures de régularisation.

Montréal
Le 19 Janvier 2026


Par Romeney Emmanuel, CPA,

COM C'EST NOUS
RÉSULTATS INTERIMAIRES
TERMINANT LE 31 OCTOBRE 2025

(Non audité - Voir Avis au lecteur)

SOMMES RECUES	2025	2024
Dons et contributions	250.00	75.00
Autres revenus	0.00	387.00
Publicité	18,321.00	17,500.00
Subvention Groupe 3737	17,041.00	17,500.00
Subvention Patrimoine Canadien	11,000.00	2,448 .00
TOTAL DES SOMMES RECUES	47,071.00	37,451.00

DEPENSES D'ACTIVITES	2025	2024
Frais bancaire	155.00	139 .00
Imprimerie	9,309.00	7,376 .00
Assurance responsabilité	1,055.00	0 .00
Achat de matériel électronique	1,742.00	0 .00
Web Master, héberger, domaine, Template	3,335.00	1,113.00
Organisation d'événements	5,021.00	2,447 .00
Photographe et Vidéo	0.00	0 .00
Achats de fournitures de bureau	7,562.00	58 .00

RAPPORT ANNUEL 2025

Loyer	4,328.00	4,560.00
Fêtes des bénévoles	1,200.00	0.00
Honoraires Professionnel	14,300.00	10,203.00
Autres dépenses	0.00	400.00
Achats D'ouvrages	1,200.00	758.00
Frais de représentations	0.00	98.00
Frais de déplacement	1,500.00	450.00
Frais de Permis et licence	910.00	171.00

TOTAL DEPENSES D'ACTIVITES	51,696.00	29,770.00
-----------------------------------	------------------	------------------

EXCEDENTS DES SOMMES RECUES SUR LES DEPENSES	(4,625.00)	7,681.00
---	-------------------	-----------------

**COM C'EST NOUS
RÉSULTATS INTERIMAIRES
TERMINANT LE 31 OCTOBRE 2025**

(Non audité - Voir Avis au lecteur)

	2025	2024
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse et dépôts	160.00	7,861.00
Achat d'ordinateur	1,959.00	1,959.00
TPS/TVQ à recevoir	167.00	150.00
TOTAL DE L'ACTIF	2,286.00	9,790.00

PASSIF ET CAPITAUX PROPRES

PASSIF À COURT TERME

Sommes à payer aux membres	1,350.00	1,350.00
TOTAL DU PASSIF	1,350.00	1,350.00
TOTAL DE L'ACTIFS NETS	936.00	8,440.00
TOTAL DU PASSIF ET L'ACTIFS NETS	2,286.00	9,790.00

Les renseignements complémentaires font partie intégrante des états financiers.



CLAUDE GILLES

Directeur exécutif

**RAPPORT FINANCIER
AU 31 OCTOBRE 2025**



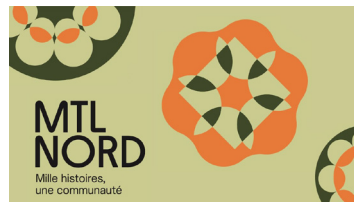
Madwa-Nika Cadet
Députée de Bourassa-Sauvé
*Porte-parole de l'opposition officielle
en matière d'emploi, de développement
économique régional, de langue française,
de travail et pour la jeunesse*



**ASSEMBLÉE
NATIONALE
DU QUÉBEC**

Hôtel du Parlement
1045, rue des Parlementaires, bureau 2.53
Québec (Québec) G1A 1A4

Bureau de circonscription
5879, boulevard Henri-Bourassa Est, bureau 305
Montréal-Nord (Québec) H1G 2V1
Tél. 514 328-6006
Télec. 514 221-4423
Madwa-Nika.Cadet.BOSA@assnat.qc.ca





F É V R I E R 2 0 2 6