



# RAPPORT 2021-2023



Vue de quelques-uns des événements organisés ou soutenus par COM C'EST NOUS

## SOMMAIRE

Mot de la présidente p. 3  
Mot du directeur général p. 4  
Rapport succinct p. 5  
RAPPORT 2021-2023 p. 7  
États financiers p.18  
Remerciements p. 24  
Partenaires p. 24



## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Sandrellie Séraphin, présidente  
Maryse St-Éloi, vice-présidente  
Junior Victor Jean, secrétaire  
Jean-Max St Fleur, directeur de communications  
Jobnel Pierre, membre

## MOT DE LA PRÉSIDENTE

Les premières années d'activité de COM C'EST NOUS sont très concluantes malgré les effets néfastes de la pandémie de COVID-19 au Québec et ailleurs au Canada. Porteur d'alternatives communicationnelles, l'organisme sans but lucratif contribue grandement à la réussite d'événements significatifs tels que le Festival Théâtre de la Communauté des Noirs (Fethecon), le Carnaval du monde de Repentigny, le Mois de l'histoire des Noirs et la Fête nationale du Québec.

L'agence de communication publie depuis neuf éditions, en version papier et électronique, de son magazine COM1. Ce trimestriel de 32 pages, disponible sur la plateforme web de COM C'est Nous, met en valeur les réussites et contributions tant sociales, économiques, culturelles que scientifiques des membres des communautés racisées, en particulier des communautés noires. COM1 propose un contenu diversifié: créations artistiques et littéraires, spectacles, activités entrepreneuriales et vie économique, actualité politique, recherches scientifiques, exploits sportifs, portraits de membres des communautés racisées, etc.

Pour recentrer nos actions et nous projeter dans l'avenir, l'organisme s'est doté d'un plan stratégique pour les trois prochaines années (2024 à 2026). Ce plan nous permettra de renforcer la capacité de notre organisation, consolider la base de l'organisme et développer une offre de service diversifié.

Les trois prochaines années seront, par conséquent, décisives pour l'organisme. Celui-ci se donne les défis suivants :

- Acquérir des ressources suffisantes pour pérenniser COM1, publication trimestrielle de Com C'est Nous;
- Avoir un local afin de proposer davantage de services à la clientèle cible;
- Lancer *COM c'est inspirant*, titre d'un projet de production et de diffusion de capsules vidéo à l'attention des personnes issues des communautés racisées.

Notre conseil d'administration, nos bénévoles et nos partenaires sont enthousiastes à l'idée de pouvoir atteindre les objectifs fixés d'ici 2026.

**Sandrellie Séraphin**

Présidente de COM C'EST NOUS

## MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Ayant son siège à Montréal-Nord (10<sup>e</sup> arrondissement le plus peuplé de Montréal avec ses 85 000 habitants), COM C'EST NOUS développe son offre de service où une majorité de familles immigrantes et de nouveaux arrivants s'établissent et que l'offre de service en matière de communication, et aussi en défense des droits et d'activités socioculturelles sont problématiques. Ce choix stratégique a pour but de permettre à l'organisme de mettre en valeur les contributions des personnes racisées dont les Noirs à la société québécoise, voire canadienne.

Avec 21 000 résidents, soit 25% de la population locale qui s'identifient comme Noirs, la diversité est évidemment un fait à Montréal-Nord. L'inclusion demeure, néanmoins un choix pour le quartier le plus paupérisé de Montréal et parmi les plus pauvres du Québec et même du Canada. Il accueille autant des populations immigrantes nouvellement arrivées que d'anciennes vagues migratoires vivant des problématiques diverses (chômage, faible revenu, faible niveau de scolarité, etc.). Quelque deux résidents sur trois sont des immigrants de souche. 67% des citoyens du quartier sont par conséquent nés à l'étranger, ou ont au moins un de leurs deux parents nés à l'extérieur du Canada. Les cinq principaux pays d'origine des immigrantes et immigrants de souche sont, dans l'ordre : Haïti, Algérie, Italie, Maroc et Liban.

Comme organisme sans but lucratif, COM C'EST NOUS apporte un appui communicationnel à des entreprises dirigées par des personnes racisées ou offrant des services dont les retombées réagissent positivement sur les communautés ethnoculturelles. Y figurent : *Lakay* – anciennement *Lakay Média* –, Festival Théâtre Communautés des Noirs (Fethecon), Club des aînés haïtiens de Montréal-Nord, Mois de l'Histoire des Noirs et Centre de recherche-action sur le vivre-ensemble (CRAVE).

En deux ans, l'organisme éditeur du magazine COM1, à travers une quinze de rédactrices, rédacteurs, graphistes, réviseurs, photographes, etc., a pu produire neuf éditions (trente-deux pages chacune) de son trimestriel. C'est quasiment cent trente articles, quelque deux cents graphiques que contiennent les neuf numéros du magazine. Celui-ci couvre divers sujets et événements culturels, activités entrepreneuriales, etc., en lien aux diverses communautés racisées de Montréal, du Québec et du Canada : haïtienne, africaine, asiatique, chilienne, etc.

Ce trimestriel est constitué, pour le moment, d'une petite équipe de rédaction composée de professionnels en communication et en journalisme, entre autres. Ces bénévoles s'inscrivent ainsi dans une mouvance communautaire.

Les groupes et personnalités des communautés culturelles, particulièrement les Noirs de tous les horizons avaient besoin d'une telle entreprise. Au cours de la prochaine année, les bénévoles ont à cœur de poursuivre le travail de vulgarisation, de diffusion des besoins de notre population afin de changer les paradigmes discriminatoires dans les sociétés québécoise et canadienne.

L'organisme et son bras médiatique (COM1) sont des ressources nécessaires à la lutte contre les diverses formes de racisme. Avec d'autres groupes communautaires, il intensifiera les efforts de développement, de diffusion ou de mise en application des connaissances et de l'expertise qui contribuent à éliminer le racisme et toute forme de discrimination raciale au Québec et au Canada.

Je tiens également à mentionner le lancement de notre site Internet. Je vous encourage tous à visiter notre plateforme et à en apprendre davantage sur les initiatives et le mandat de notre organisme sans but lucratif et notre plateforme d'information. Notre organisme continue ainsi son travail inlassable pour faire rayonner les communautés racisées, évoquer les enjeux spécifiques aux dites communautés, dont le racisme, les disparités sociales, la justice sociale, la marginalisation, les barrières linguistiques, les problèmes de santé mentale touchant les Noirs, etc.

En conclusion, COM C'EST NOUS témoigne ses gratitudeux aux membres du conseil d'administration, aux bénévoles œuvrant constamment pour le bien-être des communautés racisées. Merci aussi aux partenaires et organisations qui soutiennent notre travail ainsi que nos projets.  
Cordialement.

**Claude Gilles**

Directeur général de COM C'EST NOUS

## EN CHIFFRES

15	C'est le nombre de bénévoles favorables à la défense des droits et des intérêts des personnes racisées qui exécutent nos projets et activités tant au conseil d'administration de l'organisme que dans la publication du magazine.
330	Articles et graphiques constituent les contenus diversifiés et ludiques de COM1, magazine dont Com C'est Nous est l'éditeur.
18000	Exemplaires du magazine sont distribués gratuitement dans les Archives Canada, dans les bibliothèques municipales de Montréal-Nord, de Saint-Jean-Sur-Richelieu, des organismes communautaires de Repentigny, de Montréal, dans le réseau de santé du Québec, dans les bureaux de l'Ambassade d'Haïti au Canada, à Ottawa, dans les commerces, etc.
21117	La page Facebook de COM C'EST NOUS compte aujourd'hui plus de 21 000 personnes et institutions abonnées. Nos produits communicationnels sont diffusés sur les divers réseaux sociaux, dont Facebook.
2	Gala Com1 dans la DiXversité et Dessine-moi le Québec (Fête nationale du Québec à Montréal-Nord) sont les deux événements majeurs organisés par l'organisme depuis sa création en novembre 2021. Compagnie Théâtre Créole et le Comité de la Fête nationale du Québec sont respectivement nos partenaires.
12	Organismes et entreprises bénéficient d'un appui communicationnel de COM C'EST NOUS et de COM1.

Canada



HOUSE OF COMMONS  
CHAMBRE DES COMMUNES  
CANADA

Vos députés fédéraux libéraux sont  
fiers de soutenir le magazine

Your federal liberal MPs  
are proud to support

# GOING COM'ONE DANS LA DIVERSITÉ



TRÈS HON. JUSTIN TRUDEAU

Député / MP  
Papineau  
Justin.Trudeau.c1c@parl.gc.ca  
(514) 277-6020



ANJU DHILLON

Députée / MP  
Dorval — Lachine — LaSalle  
Anju.Dhillon@parl.gc.ca  
(514) 639-4497



EMMANUEL DUBOURG

Député / MP  
Bourassa  
Emmanuel.Dubourg@parl.gc.ca  
(514) 323-1212



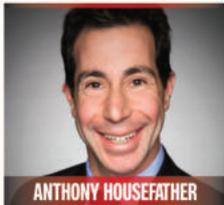
FAYÇAL EL-KHOURY

Député / MP  
Laval — Les Îles  
Faycal.El-Khoury@parl.gc.ca  
(450) 689-4594



HON. STEVEN GUILBEAULT

Député / MP  
Laurier — Sainte-Marie  
Steven.Guilbeault@parl.gc.ca  
(514) 522-1339



ANTHONY HOUSEFATHER

Député / MP  
Mont-Royal / Mount Royal  
Anthony.Housefather@parl.gc.ca  
(514) 283-0171



ANGELO IACONO

Député / MP  
Alfred-Pellan  
Angelo.Iacono@parl.gc.ca  
(450) 661-4117



HON. MÉLANIE JOLY

Députée / MP  
Ahuntsic-Cartierville  
Melanie.Joly@parl.gc.ca  
(514) 383-3709



ANNIE KOUTRAKIS

Députée / MP  
Vimy  
Annie.Koutrakis@parl.gc.ca  
(450) 973-5660



EMMANUELLA LAMBROPOULOS

Députée / MP  
Saint-Laurent  
Emmanuella.Lambropoulos@parl.gc.ca  
(514) 335-6655



PATRICIA LATTANZIO

Députée / MP  
Saint-Léonard — Saint-Michel  
Patricia.Lattanzio@parl.gc.ca  
(514) 256-4548



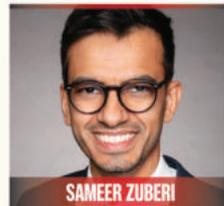
HON. SORAYA MARTINEZ FERRADA

Députée / MP  
Hochelega  
Soraya.MartinezFerrada@parl.gc.ca  
(514) 283-2655



FRANCIS SCARPALEGGIA

Député / MP  
Lac-Saint-Louis  
Francis.Scarpaleggia@parl.gc.ca  
(514) 695-6661



SAMEER ZUBERI

Député / MP  
Pierrefonds — Dollard  
Sameer.Zuberi@parl.gc.ca  
(514) 624-5725

## RAPPORT 2021-2023

Ce rapport s'étend sur les deux premières années d'existence de COM C'EST NOUS. Il relate les diverses activités menées par l'agence de communication pour la période indiquée. Il contient aussi les deux premiers rapports financiers de l'organisme sans but lucratif.

### ÉVÉNEMENTS ET PROJETS

Ci-dessous les différents événements organisés ou soutenus par COM C'EST NOUS.

### GALA COM1 DANS LA DIVERSITÉ

COM C'EST NOUS, une agence de communication des communautés culturelles se fait publiquement connaître et lance du même coup son bras médiatique, le magazine semi-trimestriel, Com'One ou COM1 de 32 pages, le vendredi 29 juillet 2021, à la salle de réception d'Empire royal, à Montréal-Nord. Près d'une centaine de personnes y ont pris part.

La cérémonie de lancement s'est déroulée en présence du Consul général d'Haïti à Montréal (à l'époque), Fritz Dorvilier, du député de Viau, Frantz Benjamin, et de Philippe Thermidor, conseiller de Montréal-Nord, District Ovide Clermont qui ont tour à tour souligné la pertinence de ce médium œuvrant au profit des personnes issues des communautés noires.

### LANCEMENT OFFICIEL DE COM1 ET DE COM C'EST NOUS

En pensant à cette soirée de lancement, COM C'EST NOUS s'émeut jusqu'ici de la merveilleuse rencontre de tant de bonnes volontés, de générosités et de sensibilités qui se sont exprimées à son endroit.

L'Empire Royal a hébergé l'événement. Le virtuose Gifrants et ses amis musiciens l'ont égayé. Mais, c'est plutôt vous, chers invités, supporters qui nous avez, dès ce jour, accueillis, encouragés, crus en nous.



Le magazine COM1 qui s'est révélé à vous signifie tout l'effort que suppose une publication et surestime tous ceux qui ont contribué à son succès. Ceux en posture d'écrivains s'attellent du fond d'un gisement lyrique à vous traduire les actualités. D'autres, à l'œil scrutateur, devinent dans la pertinence des sujets le destin d'un texte. Nos correcteurs qui veillent à chasser la moindre impureté. Et, bien sûr, vous chers lecteurs qui défendez ce travail face aux dures lois du succès.

COM C'EST NOUS vous exprime sa reconnaissance et vous renouvelle la garantie d'un magazine pertinent, qui fait honneur aux communautés noires du Québec et ailleurs au Canada.

Nous vous remercions de votre généreux et fraternel appui à cette belle épopée littéraire.

*Ce magazine tient COM C'EST NOUS à cœur. Il ne s'agit pas d'une simple aventure, mais d'une expérience palpitante qui se veut pérenne. À travers cet outil de communication, nous optons pour la promotion des actions positives des groupes organisés et la valorisation des personnes appartenant aux communautés culturelles.*



COM1 présenté à l'assistance par Rwidgyne Kerna Jean-Marie, animatrice de la soirée

Gifrants développe le concept Natif



Une vue de l'assistance

***Gifrants, père du concept musical Natif, et ses amis artistes ont répondu à la sollicitation musicale en toute gracieuseté. Ils ont étalé tout le talent que suppose la langue et la musique pour tenir la salle en cadence.***

Le gala de lancement de Com c'est nous coïncide avec le 10e anniversaire de la Compagnie de théâtre créole qui travaille dans la promotion de la culture en utilisant scène et le spectacle.

« La culture haïtienne ce n'est pas seulement le compas et le griot, il y a aussi ce qu'on fait », affirme un brin critique sa coordonnatrice Nerlande Gaétan Civil lors de l'activité organisée conjointement avec Com c'est nous.

## FÊTE NATIONALE ET DIVERSITÉ À MONTRÉAL-NORD

**Loin d’être rebutés par le crachin de la journée du 24 juin, des dizaines de Montréalais ont afflué au parc Charleroi pour participer à la célébration de la Fête nationale du Québec concoctée par l’organisme Com C’est Nous. Le temps pour des personnes issues de la diversité de souligner leur appartenance au Québec.**

Jacky Chéry, animateur de l’atelier *Dessine-moi le Québec*, était persuadé de la créativité débridée et sans bornes des jeunes de douze ans et moins qui répondaient à l’invitation de Com C’est Nous.

L’atelier auquel s’inscrit dans une perspective de médiation culturelle visant à inciter le sentiment d’appartenance des enfants issues des communautés culturelles au Québec. L’objectif de cet atelier scie à l’agenda social de l’organisme qui défend et promeut les intérêts ainsi que les droits des membres des communautés racisées, au moyen du dialogue et de la communication.

Les fleurdelisés flottaient au vent dans le parc Charleroi quand Philippe Thermidor, conseiller de l’arrondissement de Montréal-Nord, a évoqué la diversité qui caractérise la nation québécoise. Cette diversité amène une immense contribution au Québec d’aujourd’hui.

Dans la tradition des spectacles marquant la Saint-Jean, la musique québécoise riche et diversifiée était omniprésente. Ainsi, l’artiste Issalem a, entre autres, revisiter *Le temps est bon*, un classique des années 1970, pour le bonheur du public qui redoutait la petite pluie fine et pénétrante.

L’événement aussi marqué par une chorégraphie de *Jam Elle Créations* et de l’exposition des sept éditions de COM1, magazine visant à mettre les réalisations de leurs membres en valeur, dans une perspective de diversité et d’inclusion, a été l’occasion pour des migrants dispersés partout dans la province de se retrouver.

## KIOSQUE/EXPOSITION



Des produits communicationnels de COM C'EST NOUS exposés au parc Charlevoix à l'occasion de la Fête Nationale du Québec



De la gauche vers la droite : Donald Dorléant de COM1, Maryse St-Éloi, vice-présidente de COM C'EST NOUS et le député fédéral de Bourassa, Emmanuel Dubourg



Le chanteur Issalem (à gauche) et Philippe Thermidor, conseiller municipal de Montréal-Nord

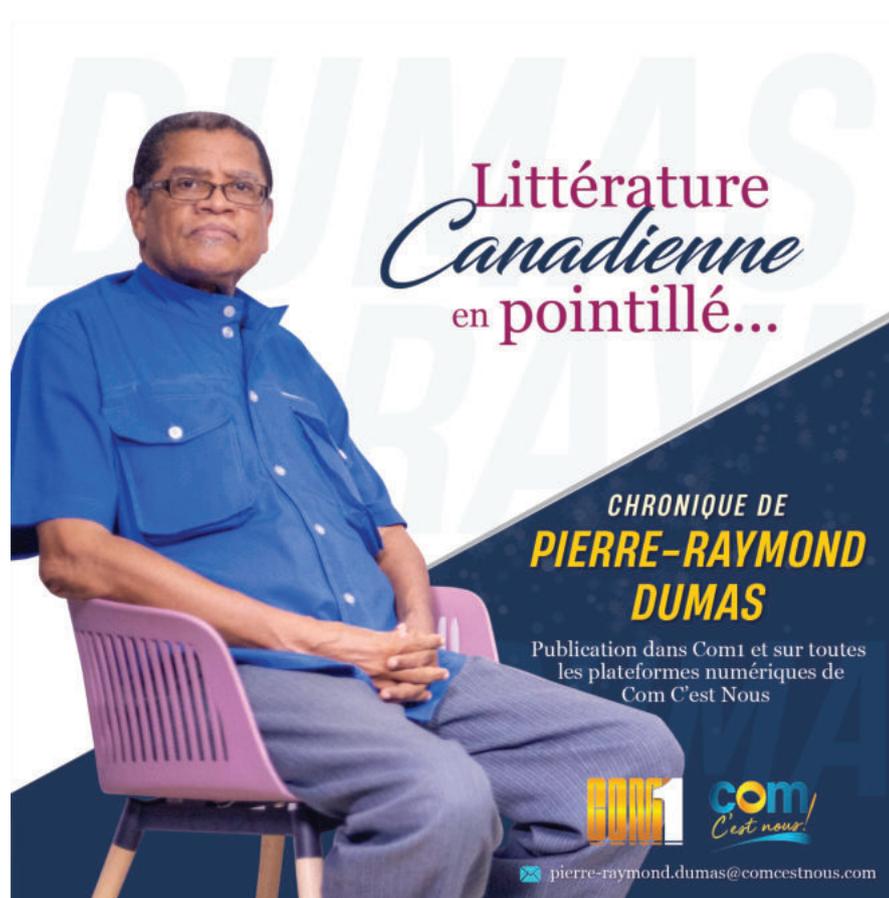
## FÊTE NATIONALE DU QUÉBEC : EXPOSITION

24 juin 2023, Com C'est Nous entre un peu « dans la danse », en célébrant la Fête nationale du Québec à Montréal-Nord. Les sept éditions de notre magazine COM1 ont été exposées aux parcs Aimé-Léonard et Charleroi. Ce fut un honneur et un privilège pour l'organisme de recevoir les visites du député fédéral de Bourassa, Emmanuel Dubourg, et du conseiller d'arrondissement de Montréal-Nord Philippe Thermidor à notre kiosque.

Ce kiosque a été mis gracieusement à notre disposition par la Société Culture et Traditions québécoises de Montréal-Nord.

**PARTENAIRES:** Mouvement national des Québécoises et Québécois, Comité de la fête nationale du Québec à Montréal

## LITTÉRATURE CANADIENNE EN POINTILLÉ...



C'est le titre d'une chronique littéraire lancée de Com C'est Nous. Avec l'intensité qu'il met en toutes choses, Pierre-Raymond Dumas anime cette chronique dans COM1 et sur toutes les plateformes numériques de COM C'EST NOUS. Pour la grande première de la chronique, l'anthologiste, critique d'art, écrivain et ancien ministre haïtien de la Culture et de la Communication a signé un double coup : Timothy Findley : « la guerre qui mettra fin à toutes les guerres » et « Natalie Jean : des nouvelles bien inspirées ».

La chronique inspire à un alléchant Balado dans lequel des enjeux inhérents au racisme seront évoqués.

## APPUI AU CRAVE



**COM C'EST NOUS**, fier supporteur des activités du Centre de recherche-action sur le vivre-ensemble. Notre organisme promeut les actions méritoires du CRAVE dont l'instauration du comité scientifique de l'organisme voué aux enjeux des communautés noires, le 6 mai 2023. Notre directeur général, Claude Gilles, a pris la parole lors de la mise en place de cette structure.

L'installation des membres du comité scientifique du Centre de recherche-action sur le vivre-ensemble a de quoi réjouir Ambroise Guillaume, président

du de l'organisme. À travers cette nouvelle structure, analyse le docteur en sociologie, « le Centre de recherche-action sur le vivre-ensemble franchit, dorénavant, une importante étape dans ses travaux de recherche. Cette approche crédibilise davantage la pertinence scientifique du centre et affirme son engagement envers les communautés noires. »

Servie de prélude au cinquième anniversaire du CRAVE, l'installation dudit comité rentre dans le « plan stratégique du collectif » intéressé notamment à la diversité identitaire et aux groupes migrants du Québec.

La feuille de route du comité constitué de chercheurs spécialisés dans les sciences humaines et sociales est impressionnante : recherche, publication et vulgarisation. « Le comité est chargé d'analyser, de corriger et de valider tous les documents scientifiques et rapports produits par l'organisation. De surcroît, le comité développera des projets de recherche et veillera à ce que toutes les études menées respectent les principes scientifiques et éthiques », énumère M. Guillaume.

Les docteurs Pierre Enocque François, directeur scientifique, Jean-Michel Charles et William Saint Fleur, ont été nommés membres de ce comité en reconnaissance de leur solide expérience en recherche-action. Chacun de ces chercheurs apporte une expertise spécifique, notamment dans les domaines de l'éducation, de la gestion et du management.

Le professeur Victor Armony de l'Université du Québec à Montréal (UQÀM) promet sa collaboration avec le CRAVE dans les futurs travaux de recherche de l'organisme. Il souligne « l'importance de cette initiative pour aborder des enjeux cruciaux tels que la discrimination systématique et les obstacles à l'accès à l'emploi devant la population, l'opinion publique et les décideurs de la société québécoise ».

Les membres du comité scientifique expriment leur fierté de mettre leur solide expérience en recherche-action au service de la communauté et du monde entier. Ils relatent aussi leur « engagement à développer des solutions novatrices pour faire face aux défis complexes liés au vivre-ensemble ».

« Grâce à l'expertise de ces chercheurs, le CRAVE est déterminé à approfondir notre compréhension des enjeux sociaux et à développer des initiatives basées sur des données probantes », conclut Guillaume.

## SOIRÉES LATINES



COM C'EST NOUS a offert un appui communicationnel aux *Soirées latines* organisées par *Jam Elle Créations*. La soirée de lancement s'est tenue, le vendredi 29 septembre 2023, au restaurant *Bouillon de Saveurs*, situé au 2291, rue Fleury Est, Montréal.

Un grand nombre de professionnels, débutants et passionnés de la danse ont pris part à l'événement soutenu par COM C'EST NOUS.

## « NOËL À MONTRÉAL, CŒUR EN HAÏTI »



COM C'EST NOUS est un fier partenaire du premier Gala Noël à Montréal, cœur en Haïti. L'événement a connu un succès retentissant. Les organisateurs et partenaires, notamment COM C'EST NOUS, de cette soirée de l'humour, de la musique et de la gastronomie tenue, le 16 décembre 2023, à la Salle de réception Édessa, à Laval, peuvent dire mission accomplie, car plusieurs dizaines de personnes y ont assisté. En dépit d'une température extérieure très froide.

La beauté de ce gala est déclinée sur tous les tons. L'humoriste Garihanne Jean-Louis et les chantres Nelsia Odyssée Louis,

Alexander Polynice et Bella Forté, vedette de la soirée, ont répondu à la sollicitation en toute gracieuseté. Les artistes ont, en effet, étalé tout le succès que suppose la musique et l'humour.

## RAPPORT DE MISSION DE COMPILATION

**CLAUDE GILLES.**  
**11244 Ave Jean-Meunier**  
**Montréal, Qc H1G 4T2**

Nous avons compilé, à partir des informations fournies par la direction, le bilan de l'Organisme COM C'EST NOUS. au 31 octobre 2022, l'état des résultats pour l'exercice clos à cette date ainsi que la note 2, qui décrit la méthode de comptabilité appliquée à la préparation des informations financières compilées et, s'il y a lieu, d'autres informations explicatives (les « informations financières »).

La responsabilité des informations financières ci-jointes, y compris de l'exactitude et de l'exhaustivité des informations sous-jacentes ayant servi à leur compilation, et de la sélection de la méthode de comptabilité, incombe à la direction.

Nous avons réalisé la mission conformément à la Norme canadienne de services connexes (NCSC) 4200, Missions de compilation, qui exige que nous nous conformions aux règles de déontologie pertinentes. Notre responsabilité consiste à assister la direction dans la préparation des informations financières.

Nous n'avons pas réalisé une mission d'audit ou d'examen et n'étions pas tenus de mettre en oeuvre des procédures pour vérifier l'exactitude et l'exhaustivité des informations fournies par la direction. Par conséquent, nous n'exprimons pas une opinion d'audit ni une conclusion de mission d'examen, ni ne fournissons une quelconque forme d'assurance à l'égard des informations financières.

Le lecteur doit garder à l'esprit que les informations financières risquent de ne pas convenir à ses besoins.

Au cours de la compilation des informations financières, nous avons préparé plusieurs écritures de régularisation.

**Montréal**  
**Le 05 janvier 2023**

---

**Par Romeney Emmanuel, CPA, CGA**

**COM C'EST NOUS  
RÉSULTATS INTERIMAIRES  
TERMINANT LE 31 OCTOBRE 2022  
(Non audité - Voir Avis au lecteur)**

**2022**

**SOMMES RECUES**

Dons et contributions	<b>8,930,47 \$</b>
Evènement (Gala)	7,722.12
Vente Com1	3,500.00
Publicité	4,520.00
<b>TOTAL DES SOMMES RECUES</b>	<b>24,672.59</b>

**DEPENSES D'ACTIVITES**

Frais bancaire	42.52
Animation et production	8,500.00
Location Instrument	84.00
Achat de matériel électronique	521.84
Web Master et graphiste	4,828.62
Droit d'adhésion	174.00
Photographe et Vidéo	4,300.00
Achats de fournitures de bureau	1,903.86
Honoraires professionnels	3,000.00
<b>TOITAL DEPENSES D'ACTIVITES</b>	<b>23,354.84</b>

**EXCEDENTS DES SOMMES RECUES SUR LES DEPENSES** **1317.76**

Les renseignements complémentaires font partie intégrante des états financiers.

**COM C'EST NOUS**  
**ETAT DE LA SITUATION FINANCIERE**  
**TERMINANT LE 31 OCTOBRE 2022**  
**(Non audité - voir Avis au lecteur)**

**2022**

**ACTIF**

**ACTIF À COURT TERME**

Encaisse et dépôts	1,317.75 \$
TPS/TVQ a recevoir	44.94
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>1,362.69</b>

**PASSIF ET CAPITAUX PROPRES**

**PASSIF À COURT TERME**

Sommes à payer aux membres	650.00
----------------------------	--------

**TOTAL DU PASSIF**

**650.00**

**TOTAL DE L'ACTIFS NETS**

**\$ 712.69 \$**

1,362.69

Les renseignements complémentaires font partie intégrante des états financiers.

---

**CLAUDE GILLES**

**RAPPORT DE MISSION DE COMPILATION  
AU 31 OCTOBRE 2023**

**CLAUDE GILLES**  
**11244, Ave Jean-Meunier**  
**Montréal-Nord, QC, H1G 4T2**

Nous avons compilé, à partir des informations fournies par la direction, le bilan de l'organisme sans but lucratif COM C'EST NOUS au 31 octobre 2023, l'état des résultats pour l'exercice clos à cette date ainsi que la note 2, qui décrit la méthode de comptabilité appliquée à la préparation des informations financières compilées et, s'il y a lieu, d'autres informations explicatives (les « informations financières »).

La responsabilité des informations financières ci-jointes, y compris de l'exactitude et de l'exhaustivité des informations sous-jacentes ayant servi à leur compilation, et de la sélection de la méthode de comptabilité, incombe à la direction.

Nous avons réalisé la mission conformément à la Norme canadienne de services connexes (NCSC) 4200, Missions de compilation, qui exige que nous nous conformions aux règles de déontologie pertinentes. Notre responsabilité consiste à assister la direction dans la préparation des informations financières.

Nous n'avons pas réalisé une mission d'audit ou d'examen et n'étions pas tenus de mettre en oeuvre des procédures pour vérifier l'exactitude et l'exhaustivité des informations fournies par la direction. Par conséquent, nous n'exprimons pas une opinion d'audit ni une conclusion de mission d'examen, ni ne fournissons une quelconque forme d'assurance à l'égard des informations financières.

Le lecteur doit garder à l'esprit que les informations financières risquent de ne pas convenir à ses besoins. Au cours de la compilation des informations financières, nous avons préparé plusieurs écritures de régularisation.

Montréal  
Le 12 novembre 2023

---

Par Romeney Emmanuel, CPA, CGA

emmanuelromeney@yahoo.fr  
438-933-6853

**RAPPORT DE  
COM C'EST NOUS  
RÉSULTATS INTERIMAIRES  
TERMINANT LE 31 OCTOBRE 2023  
(Non audité - Voir Avis au lecteur)**

**2023**

**SOMMES RECUES**

Dons et contributions	12,537,47 \$
« Dessine-moi le Québec » (Fête Nationale du Québec)	2,620.65
Vente Com1	1,153.13
Publicité	11,900.25

**TOTAL DES SOMMES RECUES**

**28,213.50**

**DEPENSES D'ACTIVITES**

Frais bancaire	156.33
Imprimerie	8570.13
Frais postaux	840.00
Achat de matériel électronique	621.84
Web Master, héberger, domaine, Template	1,828.02
Organisation d'événements	2,500.00
Photographe et Vidéo	1,300.00
Achats de fournitures de bureau	903.86
Frais de reportages	3,000.00
Fêtes des bénévoles	1,439,95

**TOTAL DEPENSES D'ACTIVITES**

**21,160.13**

**EXCEDENTS DES SOMMES RECUES SUR LES DEPENSES**

**7,053.37**

**COM C'EST NOUS**  
**ETAT DE LA SITUATION FINANCIERE**  
**TERMINANT LE 31 OCTOBRE 2023**  
**(Non audité - voir Avis au lecteur)**

**2023**

<b>ACTIF</b>	
<b>ACTIF À COURT TERME</b>	
Encaisse et dépôts	1,317.75 \$
TPS/TVQ à recevoir	44.94
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>1,362.69</b>
<b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>	
<b>PASSIF À COURT TERME</b>	
Sommes à payer aux membres	650.00
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>650.00</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIFS NETS</b>	<b>\$ 712.69 \$</b>
<b>TOTAL DU PASSIF ET L'ACTIFS NETS</b>	<b>1362.69</b>

**Les renseignements complémentaires font partie intégrante des états financiers.**

---

**CLAUDE GILLES**  
Directeur exécutif

## REMERCIEMENTS

Toutes les équipes de COM C'EST NOUS et de COM1 tiennent à remercier les institutions, entreprises, organismes, élu.es, commanditaires, donatrices et donateurs qui nous ont signifié leur appui ou leur collaboration dans la longue marche pour l'inclusion et contre le racisme.

Ensemble, nous continuerons à promouvoir l'inclusion et la diversité au Québec et au Canada. Nous comptons ainsi sur votre habituel soutien.

COM1 dans la diversité!

## PARTENAIRES

Lakay, Compagnie Théâtre Créole, Haïti Cité, Centre communautaire multi-ethnique de Montréal-Nord, Le Boss Média, CRAVE

